

Precampañas sucias y temas secundarios

El periodo de precampañas electorales se inició el 14 de Diciembre de 2017 y finalizó el 11 de Febrero de 2018. El 30 de Marzo próximo iniciarán oficialmente las campañas electorales de los candidatos propuestos por los partidos y los candidatos independientes que lograron las 864 mil 536 firmas requeridas. El 29 de Marzo se nos informará quiénes aparecerán en las boletas electorales.

Las precampañas se han distinguido por una gran propaganda sucia, noticias falsas, trapitos al sol y descalificaciones. Parece ser que todo se vale en la guerra política para posicionarse y debilitar a los adversarios.

Los medios reproducen esas notas pero es en las redes sociales donde la confrontación es más enconada y extensa. PrixAd, empresa de marketing informa que entre Enero 28 y febrero 4 los tres precandidatos más destacados acumularon “Dos millones 743 mil 676 menciones en Twitter, siendo Meade el primero, seguido por López Obrador y Anaya. Pero el que tuvo más positivos fue el tabasqueño, seguido por el priista ciudadano Meade y al final el panista perredista Anaya”*

Lamentablemente no se confrontan ideas, propuestas y compromisos para el futuro del país y la superación de los graves problemas que padecemos.

Mientras tanto pasan a segundo término en la atención de los medios y de los ciudadanos acontecimientos y temas importantes que deberían preocuparnos como la Ley General de Aguas para su privatización, así como el aval que da la Suprema Corte de Justicia para los cateos a personas y vehículos sin orden judicial que vulnera los derechos humanos de los mexicanos.

Referencia

* Olmos, José. Terminó la Precampaña, vienen los ajustes. Proceso.com.mx.
Tomado de: <http://www.proceso.com.mx/521532/termino-la-precampana-vienen-los-ajustes>