



# NATIVOS DIGITALES EN UN HÁBITAT SALVAJE: EL RETO DE EDUCAR PARA EL USO ASERTIVO DE LAS REDES SOCIALES

**media**  
medios | educación | investigación | arte

LIC. ALEJANDRA CHÁVEZ | LIC. DEYRA GUERRERO | LIC. JUAN RIVERA

# EN MÉXICO...

Sólo 2 de cada 10 niños y adolescentes navegan en internet bajo la supervisión de sus padres.

Uno de cada cinco infantes es contactado por un pedófilo y de ellos, apenas 25% lo cuenta a sus padres (AMIPCI, 2014).

Ciberdelitos cometidos en contra de menores: pornografía infantil, con 55%, y desaparición de menores, con 24%; le siguen amenazas, difamación, ciberbullying, grooming, sexting, sextorsión, e incluso turismo sexual, lenocinio, corrupción, trata y pederastia (PF, 2014).

# EN MÉXICO...

En cinco años aumentaron 1,300% los ilícitos cometidos a través de un medio informático (PF, 2014).

Nuevo León es considerado por la PGR como una de las entidades con mayor incidencia en la producción de pornografía infantil, junto a Guanajuato, Veracruz, Ciudad de México, Estado de México y Jalisco (PGR, 2013).

Más de una tercera parte de los 52 millones de usuarios de internet, 18.5 millones, son menores de 18 años (INEGI, 2015), quienes se encuentran en peligro latente.

# VIOLENCIA EN LA RED



**18 de enero de 2017** - El tiroteo en un colegio privado de la ciudad de Monterrey, fue un hecho violento que atormentó a la ciudad cuando un estudiante de secundaria de 16 años de edad disparó con un revólver calibre .22 a su profesora y a sus compañeros mientras estaban en el salón de clases.

# GRUPOS DE ADOLESCENTES EN REDES SOCIALES



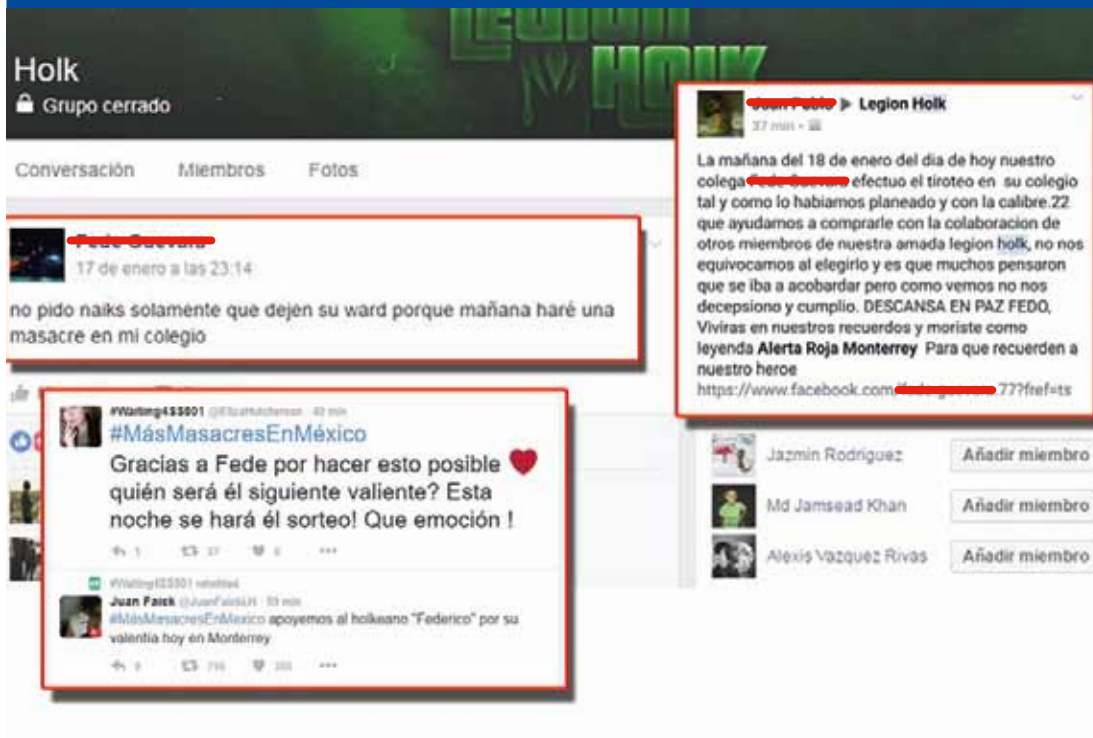
**GRUPO LEGIÓN HOLK**  
Más de 200 mil seguidores



**GRUPO SEGUIDORES DE LA GRASA**  
Más de 500 mil seguidores



# PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES SOBRE TRAGEDIA



GRUPO DE LEGIÓN HOLK  
Red Social Facebook

GRUPO DE AMIGOS  
Red Social WhatsApp

# REACCIÓN DE LOS HECHOS EN COLEGIOS Y ESCUELAS

Gustavo López retweeted

 **-Molech∞Dg** @GssusGc · 4 h  
#MásMasacresEnMéxico ¿De que sirve la escuela, si puedes hacer una masacre y hacer repollo de Pumped up kicks?

1 504 304

 **Bere Holk** @Bere\_Holk2 · 4 h  
A los holkeanos les gusta esto  
#MásMasacresEnMéxico

452 155

 **Achromath :v** @zed\_zik · 3 h  
#MasMasacresEnMexico Lo malo de una tendencia tan popular es que no se me ocurre nada

45 150

 **Oscar Arroyo** @OscarArroyo616 · 4 h  
#MásMasacresEnMéxico  
Ezoz de lejion jolc vurlandoze de las dezgrazias de todo

6 273 94

## #MásMasacresEnMéxico

Que buen desenlace :,3

  17 de enero a las 23:14

no pido naiks solamente que dejen su ward porque mañana haré una masacre en mi colegio

80 37 comentarios

Me gusta Comentar

RETWEETS 873 ME GUSTA 489



REACCIONES POR LA RED SOCIAL TWITTER

# METODOLOGÍA

Estudio realizado de agosto a diciembre de 2016 en los grados de cuarto, quinto y sexto de primaria, de una escuela pública de Apodaca, NL.

Objetivo: diagnosticar el conocimiento de los alumnos de los peligros en las redes sociales y medidas preventivas que deben tomar al usar las mismas.

Es una Investigación exploratoria en la cual se aplicó una metodología mixta.

Se asignaron dos cuestionarios exploratorios, inicial y final, pero también se llevaron a cabo tres técnicas de intervención en educación mediática: problematización, entrevista y video para el cambio social.

Dado que son escasos los estudios de este tipo en Latinoamérica, se pretende sentar las bases para futuros trabajos y abrir al debate cuáles son los métodos que resultan más eficientes.



# RESULTADOS PRINCIPALES

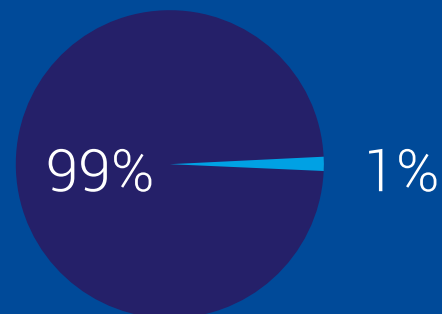
1. Encuesta inicial aplicada a 238 niños/as, mientras que en la final 226 de entre 8 y 11 años de edad.

2. Estrategias de cambio social aplicadas a los estudiantes, sus maestros y padres.

¿Utilizas una o más redes sociales?

■ Si

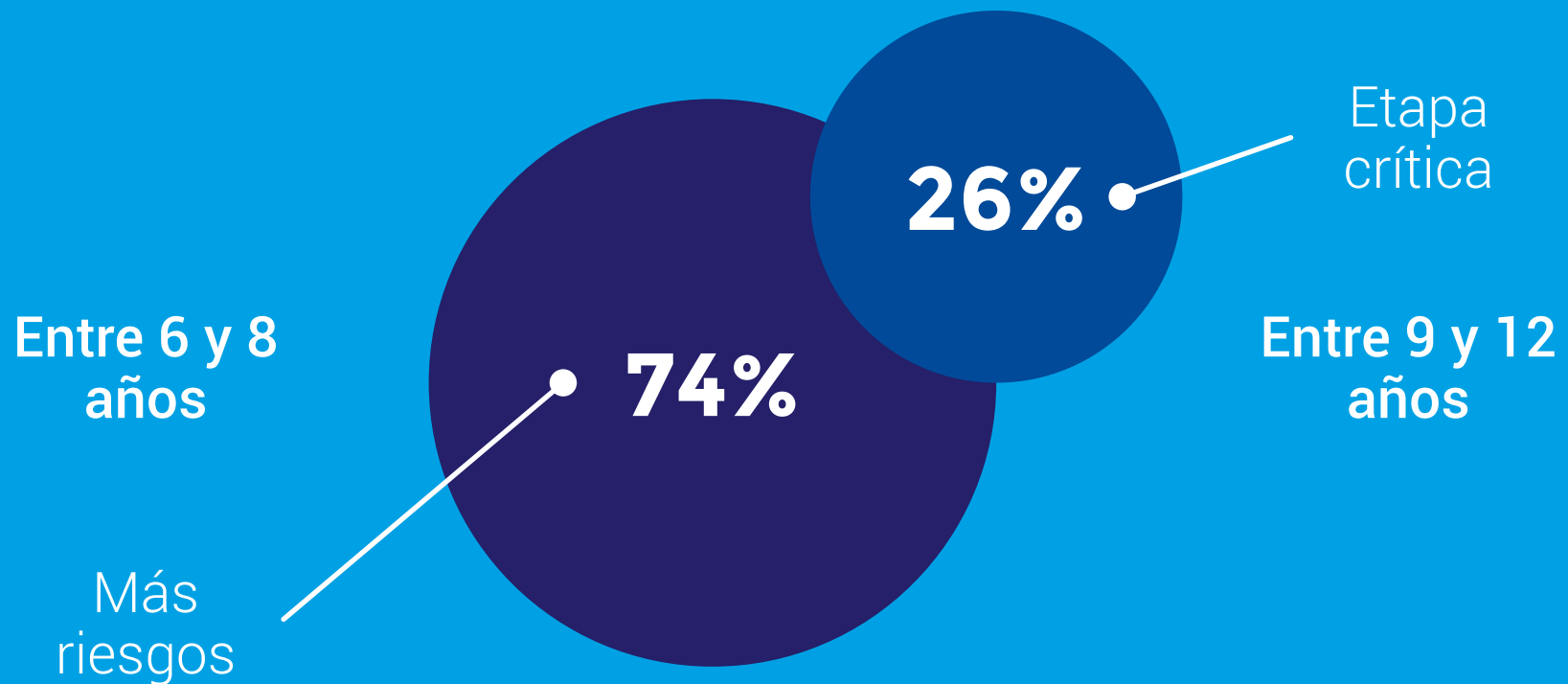
■ No



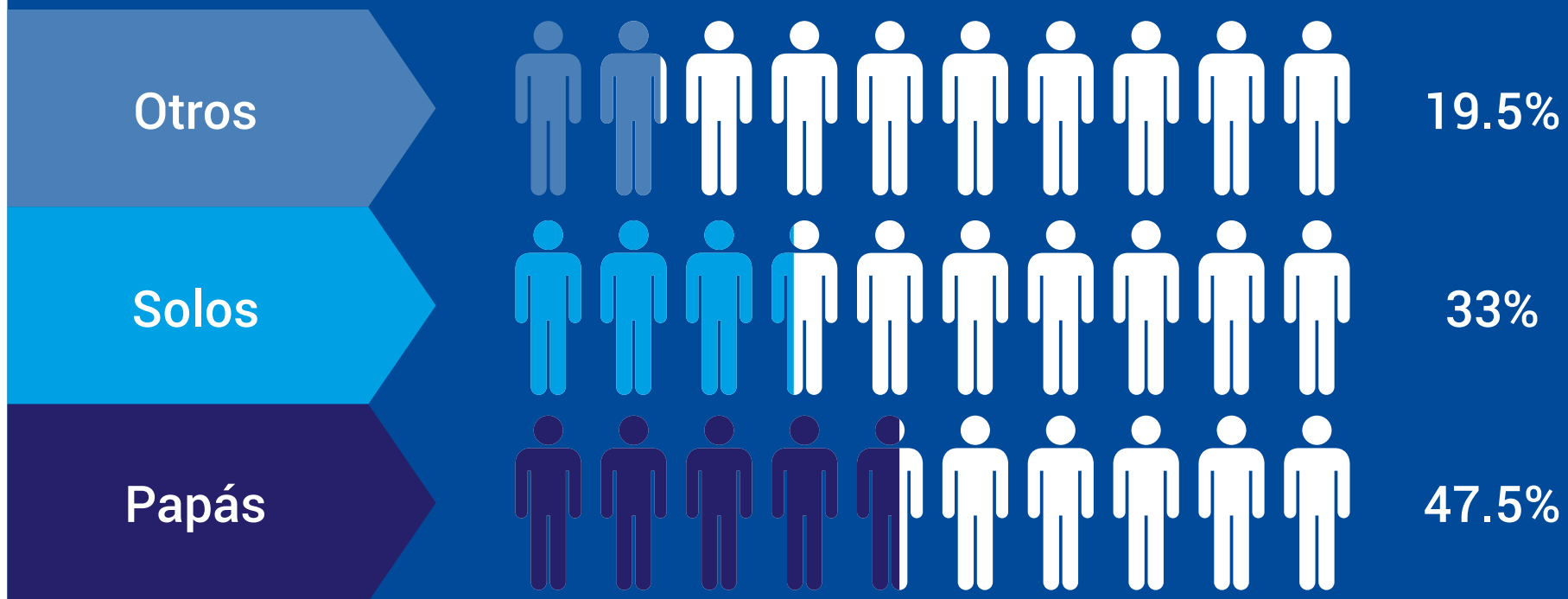
Redes sociales más utilizadas:



# EDAD A LA QUE EMPEZARON A USAR LAS REDES SOCIALES



# ¿QUIÉN LOS INTRODUCIÓ A LAS REDES SOCIALES?



# MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA CONECTARSE A INTERNET

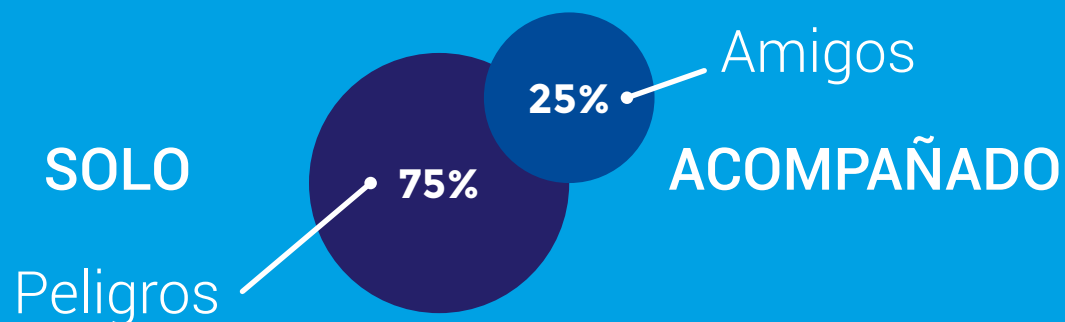
Los dispositivos móviles son los más empleados, lo que aumenta la dificultad de que exista supervisión.

 Celular  
 Tablet  
 Computadora



Generalmente navegan en internet en casa, en horario en el que no están en clases (tarde), más de dos horas diarias o más para platicar, ver videos y jugar.

# USO DE LAS REDES SOCIALES



¿Qué es lo que compartes en las redes sociales?

Fotos  
Texto  
Video



accdg 



# TÉCNICAS IMPLEMENTADAS PARA LOGRAR UN CAMBIO

Página Mensajes Notificaciones **8** Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda ▾



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'edukamedia'. The profile picture is a blue square with a yellow pencil icon and the text 'edukamedia' below it. The cover photo shows a family of four (a man, a woman, and two children) sitting on a couch and looking at a laptop. The page has a navigation menu on the left with 'Inicio', 'Publicaciones', and 'Videos'. Below the cover photo, there are interaction buttons: 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', and a '+ Agregar un botón' button.

edukamedia  
@edukamedia

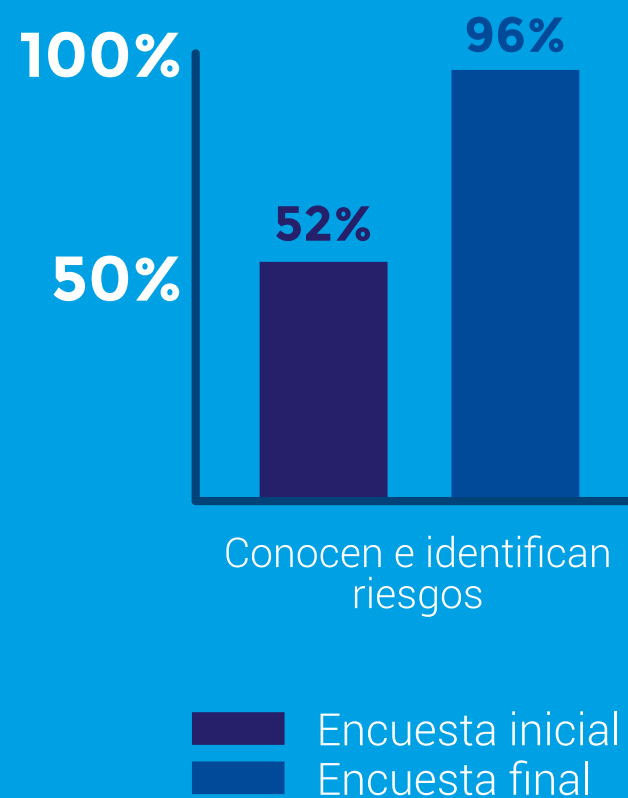
Inicio  
Publicaciones  
Videos

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ... + Agregar un botón

Creación de una “fan page” en la red social Facebook, video social, problematización, diseño de folletos con tips para los niños.

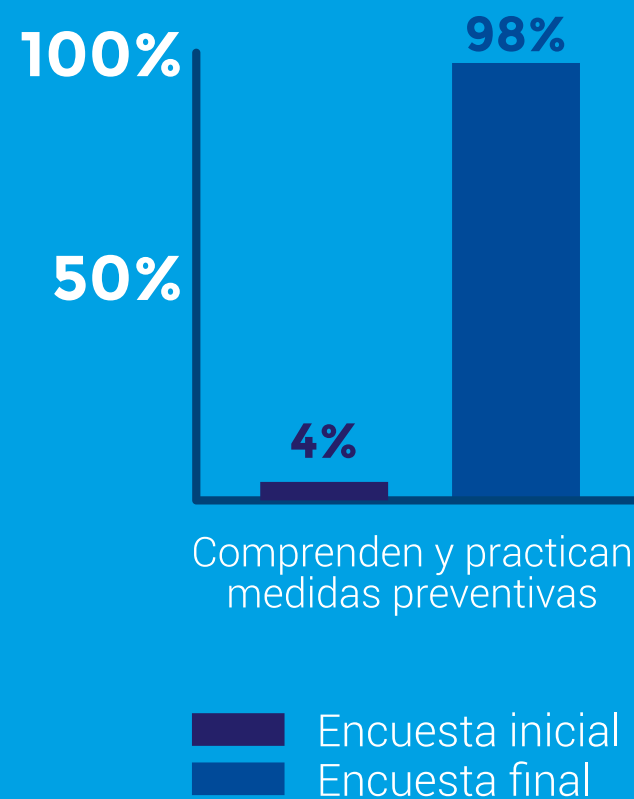
# CONOCEN E IDENTIFICAN RIESGOS EN LAS REDES SOCIALES

Indicador	Conocen e identifican riesgos
Cuestionario inicial (Agosto 2016)	<b>52%</b>
Cuestionario final (Diciembre 2016)	<b>96%</b>



# COMPRENDEN Y PRACTICAN MEDIDAS PREVENTIVAS

Indicador	Comprenden y practican medidas preventivas
Cuestionario inicial (Agosto 2016)	4%
Cuestionario final (Diciembre 2016)	98%



## AL FINALIZAR LA INTERVENCIÓN

96%

De niños pudieron mencionar entre 2 y 3 ciberdelitos que pueden sufrir.

98%

De niños pudieron señalar al menos una medida preventiva que debe tomar.

Pláticas, videos, material didáctico, juegos y página en la web.

**MAESTROS Y  
PADRES FUERON  
SENSIBILIZADOS  
EN LA IMPORTANCIA  
DE LA EDUCACIÓN  
MEDIÁTICA**





# EDUCACIÓN MEDIÁTICA

La educación mediática es el proceso de enseñar y aprender sobre el buen uso de los medios de comunicación (Buckingham, 2007); desarrollar las capacidades analíticas y creativas de los niños, adolescentes y jóvenes para utilizar de manera segura e informada plataformas electrónicas como Facebook y Twitter (Aparici, 2010, p.12).



# EDUCACIÓN MEDIÁTICA ES FORMAR Y ADQUIRIR COMPETENCIAS EN 6 DIMENSIONES:

Tecnología



Lenguaje



Estética



Procesos de  
recepción  
e interacción



Ideología  
y valores



Procesos de  
producción  
y difusión



# LA SÉPTIMA DIMENSIÓN

Se propone añadir una dimensión más, la cual corresponde a la de **"seguridad"** ya que se ha confirmado que los menores entre 8 y 11 años estudiados carecen de competencias mediáticas, por lo que se encuentran en un peligro latente y urge tomar acciones en la materia.



# RECOMENDACIONES GENERALES

1.

Educación mediática en programas académicos del nivel básico.

Incluir a maestros (desde la Normal), padres de familia y estudiantes.

Existen países que en sus programas educativos han incorporado una importante cantidad de contenidos relacionados con la educación para los medios.



## RECOMENDACIONES GENERALES

2.

Campañas masivas de prevención en los medios. Tanto las empresas de comunicación, como las de redes sociales deben asumir su responsabilidad social.

Es importante que las autoridades estatales creen campañas creativas y adecuadas al nivel de niños y adolescentes, en nuevos medios y tradicionales.





## RECOMENDACIONES GENERALES

3.

Promover a nivel federal que se repliquen en todo el país las acciones que se implementen en N.L.

Legislar en  
materia  
de ciberdelitos.



# ¿QUÉ HACER ENTONCES EN EL AULA?

1. Diagnosticar
2. Planear y programar
3. Buscar contenidos y material
4. Informar y comprometer a todos los involucrados.

De principio a fin el proceso debe ser participativo, flexible, registrado y estar en constante evaluación. La comunicación y seguimiento son claves.

# MODELOS DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA

## Video Social

Mirabilia, 2009

## Obras de Teatro

Kaplun, 2002

## Creación de Contenidos

Buckingham, 2007

# VIDEO SOCIAL

Es una herramienta con enfoque pedagógico creada para abordar vías de experimentación mediante propuestas comunicativas audiovisuales.



# OBRAS DE TEATRO

Las obras que se representan deben de ser creadas por los alumnos colectivamente. Al finalizar la obra, se deben de iniciar una discusión al respecto y deberán de plantearse posibles soluciones y acciones al problema que se escenificó.



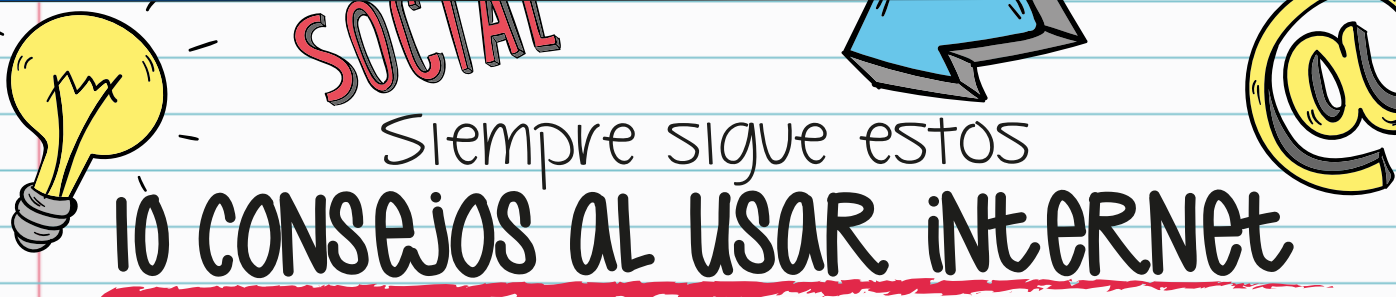
# CREACIÓN DE CONTENIDOS

David Buckingham propone un modelo dinámico de la enseñanza en la que los alumnos avanzan y retroceden entre acción y reflexión. El investigador toma como base la teoría de Vigotsky de un modelo dialógico.










# EDUCACIÓN MEDIÁTICA



**SOCIAL**

Siempre sigue estos  
**10 CONSEJOS AL USAR INTERNET**



1.- No pongas tus apellidos. Usa un nombre corto o como te dicen tus amigos o familia.

2.- Nunca publiques tu teléfono, celular, dirección, escuela o algún dato de tus familiares.

3.- Sólo acepta como "amigos" a gente que conoces cara a cara.

4.- Haz tu perfil "privado" y sólo tus contactos verán lo que publicas. Pide ayuda a tus papás.

5.- Piensa 2 veces los mensajes que escribes y las fotos y videos que subes. Pueden dañarte.

6.- Entra sólo a chats o grupos que hablen sobre cosas de niños o niñas de tu edad.

7.- ¡Cuidado! Hay gente que pone una foto y dice ser un niño o niña de tu edad, pero es mentira.

8.- Si alguien empieza a decirte o hacerte cosas malas, cierra la plática y coméntalo con tus papás.

9.- No aceptes ver a una persona, ir a un lugar ni mandes fotos o videos sin que tus papás sepan.

10.- Si algo de lo que ves te molesta o incomoda, cuéntale a tus papás o a un adulto de confianza.

**IDEA**



# PLAN DE DIFUSIÓN

PERIODO ENERO - JUNIO 2017

Un plan de difusión es idear, planificar y gestionar las vías de distribución de un contenido específico para alcanzar un objetivo definido.

Beneficios:

El público al cual va dirigido recibirá la información de manera clara y se irá familiarizando poco a poco con el contenido o el proyecto de una manera más organizada..

# OBJETIVOS

Incorporar en los programas académicos del nivel básico contenidos de educación mediática.

Fomentar campañas masivas de prevención en medios tradicionales y nuevos, tanto de las autoridades como de las mismas empresas involucradas.

Impulsar que los tres Poderes de Gobierno a nivel federal y estatal tomen acciones para actualizar el marco jurídico y sus políticas públicas en materia de ciberdelitos cometidos en contra de menores.

# PÚBLICO OBJETIVO

## **Destinatarios directos internos:**

- Responsables de la gestión y coordinación del proyecto y aliados.

## **Destinatarios directos externos:**

Directores y maestros de escuelas públicas y privadas de N.L., padres de familia, estudiantes de nivel básico, organismos intermedios y de la sociedad civil, autoridades municipales y estatales.

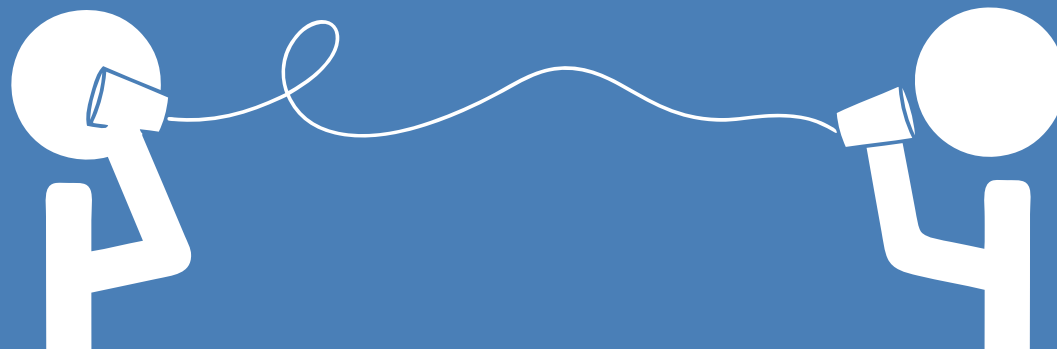
## **Destinatarios generales:**

Alumnos de último año últimos años de carreras de comunicación y tecnológicas, alumnos de maestría o doctorado, investigadores, medios de comunicación, organizaciones o personas con iniciativa de cambio.

# MENSAJES

Los mensajes del proyecto resumen la esencia del proyecto. Siendo simples y concretos, estos recordarán los objetivos y pondrán de relieve el valor añadido y los beneficios que el proyecto aportará.

Los mensajes se dividen en los tres segmentos de público objetivo: alumnos, padres de familia y maestros.



# ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES



Comunicación  
interna y con aliados

Comunicación  
externa con beneficiarios  
directos

## COMUNICACIÓN INTERNA

Herramientas:

1. App para tablet, computadora y smarthphone.
2. Elaborar conjuntamente y compartir los informes de Actividad.
3. Intranet habilitada en la página Web del proyecto.
4. Biblioteca con documentos y enlaces útiles para el equipo de trabajo.
5. Reuniones periódicas.
6. Telecomunicación.

## COMUNICACIÓN EXTERNA

Herramientas:

1. Imagen corporativa.
2. Web y tecnologías de la información.
3. Material promocional.
4. Trabajo con medios de comunicación.
5. Actos y eventos.
6. Publicaciones.



# PRESUPUESTO

Hasta conseguir patrocinadores, donaciones o inyección de recursos públicos, el proyecto tendrá que ser autosustentable y sostenerse de la realización de las actividades previas y los servicios profesionales que se brinden.

## **Gastos en escuela primaria:**

Impresión de playeras, gasolina para transportación, impresiones, engargolado, coffe break pláticas, material interactivo, copias, material para juegos y convivencia, cd's, otros.

## **TIEMPO:**

Las actividades de comunicación y difusión se realizarán durante 12 meses, de mayo 2016 a mayo 2017.

# CONCLUSIONES

Las estadísticas de los peligros e ilícitos que se cometen a través de las redes sociales son múltiples y reflejan la gravedad de un problema que no ha sido atendido en México.

Aunque algunos ciberdelitos ya fueron incorporados a las normas nacionales, éstas no han sido modernizadas ni contienen especificaciones para la población infantil.

Los escasos esfuerzos para promover de forma masiva la prevención, así como la falta de supervisión a los menores por parte de ambos padres, hacen urgente que se abra un espacio a la reflexión sobre la educación mediática y los posibles caminos para su implementación México.





“Educar a un niño no es hacerle aprender algo que no sabía, sino hacer de él alguien que no existía” (Ruskin).

**¡GRACIAS!**

**media**  
medios | educación | investigación | arte