

# EDUCACIÓN MEDIÁTICA

En los grados de Cuarto, Quinto y Sexto de  
Primaria (Proyecto social e investigación  
exploratoria)

Lic. Deyra  
Melina  
Guerrero  
Linares

Lic. Alejandra Chávez, Lic. Juan Rivera y  
Lic. Jahir Vázquez

Enero

2017

## **\*Duración**

De agosto a diciembre de 2016 fue desarrollado el proyecto.

## **\*Destinatarios**

Escuela ubicada en el municipio de Apodaca, en Nuevo León. Maestros y alumnos de cuarto, quinto y sexto grado de primaria, así como los padres de familia de estos últimos.

## **\*Alcance/Nivel de actuación**

Individual y grupal.

# Objetivo general

Elaborar un diagnóstico de las competencias mediáticas en el uso de las redes sociales por parte de alumnos de cuarto, quinto y sexto grado de la escuela primaria seleccionada, para, desde el enfoque de la comunicación, aplicar estrategias y acciones encaminadas a su desarrollo a un nivel básico para prevenir riesgos.

# Objetivos específicos

▸ Lograr que los estudiantes conocieran los peligros que existen en las redes sociales y las medidas preventivas que deben tomar al utilizarlas.

▸ Capacitar a los maestros en materia de educación mediática, para que pudieran continuar con la formación de sus alumnos después del proyecto.

▸ Concientizar a los padres de familia sobre los riesgos en las redes sociales para sus hijos, cómo prevenirlos y la importancia de que los supervisen.



# Metodología

Fue combinada, es decir, cuantitativa y cualitativa. El enfoque para el desarrollo de las actividades y de este documento, fue el del marco lógico, desarrollando en una versión propia con base textos de autores como Crespo, Malgesino, Camacho; y bases de la educación popular de Kaplún y Freire.

En materia cuantitativa se aplicó una encuesta inicial y final a 239 niños y niñas de los grados de cuarto, quinto y sexto de primaria de la escuela pública.

Algunas de las técnicas cualitativas que se llevaron a cabo fueron: observación, entrevistas, análisis del discurso, entre otras.

# RESULTADOS PRINCIPALES

239 niños y  
niñas de  
entre 10 y 12  
años de  
edad.

**Encuesta a los alumnos (Opción  
múltiple y preguntas abiertas)**



**¿Utilizas una o más redes sociales?**



**98%**  
**Sí**

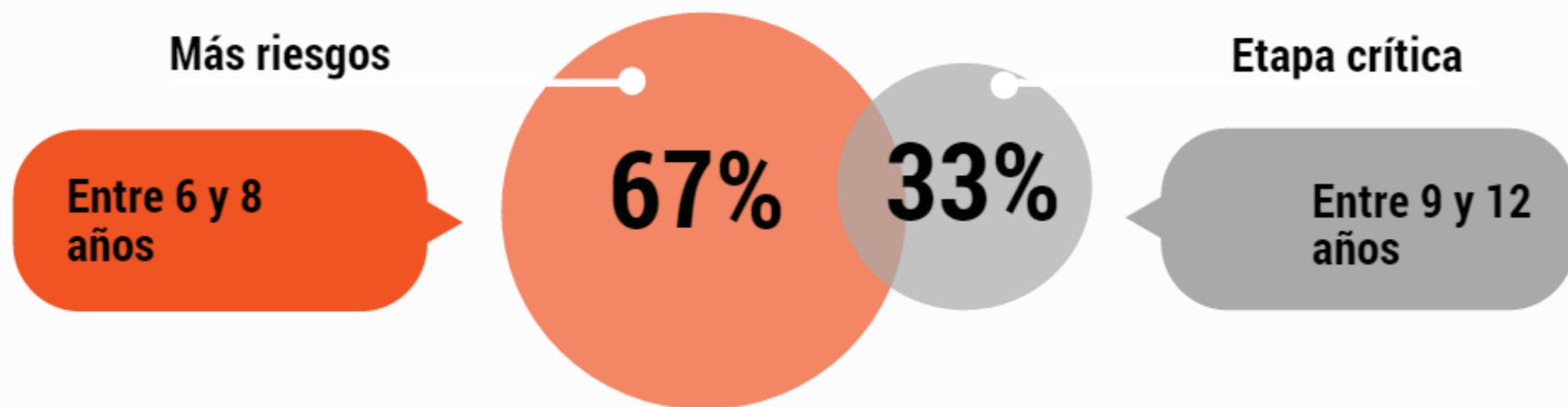
**2%**  
**No**

**Redes sociales más utilizadas**

**You  
Tube**

**f**

## Edad a la que empezaron a utilizar las redes sociales



## ¿Quién les "enseñó" a usar las redes sociales?

OTROS



SOLOS



PAPÁS





Los dispositivos móviles son los más empleados, lo que aumenta la dificultad de que exista supervisión.

## Medios más utilizados para conectarse a internet



CELULAR



TABLET

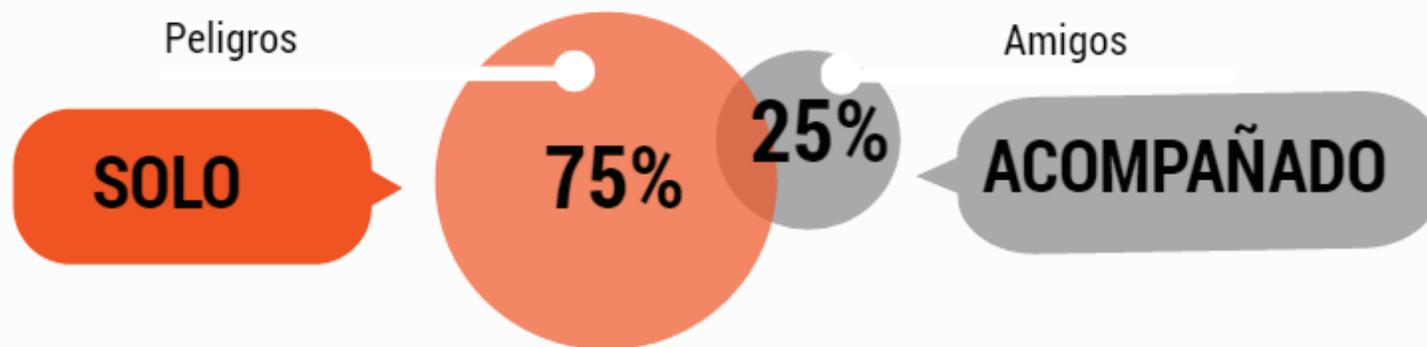


COMPUTADORA

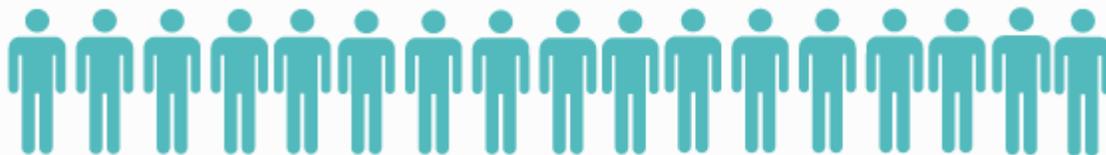


**Generalmente navegan en internet en casa, en horario en el que no están en clases (tarde), mínimo una hora diaria para platicar, ver videos y jugar.**

## Usas las redes sociales...



Fotos



Texto



Videos



¿Qué compartes en redes sociales?

---

ME ROBEN

**SÍ**

**53%**

NO HAY

**47%**

**NO**

**NO**

**100%**

Faltan competencias

**0%**

**SÍ**

**CONOCIMIENTO  
DE RIESGOS EN  
REDES SOCIALES**

**CONOCIMIENTO  
DE MEDIDAS  
PREVENTIVAS  
QUE DEBEN  
TOMAR**

## AL FINALIZAR LA INTERVENCIÓN



**100%**  
Pudo mencionar  
entre 2 y 3  
ciberdelitos que  
pueden sufrir



**100%**  
Pudo señalar al  
menos una  
medida  
preventiva que  
debe tomar

-Pláticas  
-Videos  
-Material  
-Juegos  
-Página



**Maestros y padres fueron sensibilizados en la importancia de la educación mediática.**

# Conclusiones

En síntesis, se pudo confirmar la hipótesis sobre que los estudiantes, maestros y padres desconocían en su mayoría los riesgos de las redes sociales y la prevención que en ellas debían tener. Gracias a la Educación Mediática, en los primeros, el cambio fue significativo, en los segundos se provocó la reflexión y en los terceros se les dio conocimiento de que hoy por hoy el problema era una realidad que existe y es cercana.

Esta investigación exploratoria servirá de base para un futuro estudio más profundo.

# RECOMENDACIONES

## 1. EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN PROGRAMAS ACADÉMICOS DEL NIVEL BÁSICO



INCLUIR A MAESTROS  
(DESDE LA NORMAL),  
PADRES DE FAMILIA Y  
ESTUDIANTES.



Existen países que en sus programas educativos han incorporado una importante cantidad de contenidos relacionados con el buen uso de los medios.



Es importante que las autoridades estatales creen campañas creativas y adecuadas al nivel de niños y adolescentes, en nuevos medios y tradicionales.

## 2.CAMPAÑAS MASIVAS DE PREVENCIÓN EN LOS MEDIOS

**Tanto las empresas de comunicación, como las de redes sociales deben asumir su responsabilidad social**

**3.PROMOVER A NIVEL FEDERAL QUE SE REPLIQUEN EN TODO EL PAÍS LAS ACCIONES QUE SE IMPLEMENTEN EN NL**



**Además de legislar...**



**“Educar a un niño no es hacerle aprender algo que no sabía, sino hacer de él alguien que no existía” (Ruskin).**